



# IDENTITÀ DIGITALE

**S**e Freud fosse vissuto oggi avrebbe individuato 4 luoghi psichici e non 3: Es, Io, Super-io e Digital.

Si, proprio Digital, perchè la parte social ormai fa parte non solo della vita quotidiana ma di noi stessi, della nostra identità, della nostra persona.

Ha cambiato in pochi anni il nostro modo di agire ed interagire, ha variato radicalmente le nostre abitudini ed il nostro modo di approcciare il prossimo, il mondo, la vita stessa, ha scritto e deciso, con la nostra connivenza, nuove regole della società. Oggi si vive "anche" di like e followers certamente "anche" virgolettato è forse una speranza malriposta per molti.

Identità digitale... questa sconosciuta! Eppure tanto attuale quanto delicata, data ora per scontata, affascinante e coinvolgente, apparentemente semplice e futile ma con reconditi meccanismi sconosciuti ai più.

Identità digitale creata con centinaia di immagini, di commenti, di riflessioni.

Ognuno si sente scrittore ed opinionista, chiun-

que a qualunque titolo può esprimersi liberamente su ogni tipo di tematica, e ben venga la più totale libertà di espressione ma la qualità e la sostanza sono diventate perle rare e l'attenzione decisamente minima.

Il sacro obiettivo sono like e followers, visibilità a qualunque costo sacrificando la vera identità "personale".

Eh si, personale! Noi stessi siamo il nostro brand. Le decine e decine di iterazioni giornaliere su più piattaforme, lasciano consapevolmente, ma più spesso inconsapevolmente, una traccia indelebile, incancellabile e netta. Ed è proprio questa la nostra identità digitale, quella che si costruisce in mesi ed anni di post, like e "condividi". Quella di cui un giorno ci si accorge e sicuramente sarà ben diversa dall'identità reale, personale e non più unica. Familiari, Amici, Collaboratori, Head Hunter, Aziende, Concorrenti ora cosa conoscono di noi? La nostra identità reale o virtuale? E le due, se non le molte, sono simili? Cercatevi sul web, nome e cognome, potreste avere grosse sorprese!

Il vero dilemma è, come riparare? ●



## L'ESPERTO

Oltre 25 anni di esperienza nel settore commerciale e marketing in aziende italiane ed internazionali, ruoli e responsabilità crescenti, da oltre 10 anni è Direttore Commerciale e Marketing. Ha conseguito brillanti risultati in riorganizzazioni aziendali, ha creato e gestito reti di vendita complesse ed ha seguito personalmente il lancio e/o rilancio di noti marchi italiani. Ha realizzato un modello di business vincente, una pianificazione strategica volta alla profittabilità, garantendo il ROI, la visibilità e la valorizzazione del capitale intangibile umano, operando meticolosamente su strategia commerciale, marketing, social, design, innovazione e costi variabili. Grande appassionato di digital, social, design, comunicazione ed immagini, ama trasferire, condividere e mettere in gioco le sue competenze in costruttivi confronti aziendali e personali.

È il fondatore e socio di Synergy 7.0 società di consulenza strategica.  
[www.sy7.it](http://www.sy7.it) [alberto.mossotto@synergysettepuntozero.com](mailto:alberto.mossotto@synergysettepuntozero.com)